



## Marketing im Kinder- und Jugendreisen für Vereine und Verbände

Wie kann ich meine Zielgruppen besser erreichen?

**14.-15.2.19 | 11 – 16 Uhr | Berlin**

Vereine und Verbände im Kinder- und Jugendreisen stehen nicht nur mit kommerziellen Reiseanbietern im Wettbewerb sondern auch mit vielen anderen Freizeitaktivitäten. Eine Marketing-Strategie dient dazu, einen Verein oder Verband für die Zukunft aufzustellen.

Marketing steht für die Orientierung an den Erwartungen des Marktes und der Kunden. Dabei ist Marketing nicht nur was für Profis.

Lernen Sie in zwei Tagen einfache Mittel kennen, um ihre Zielgruppen mit Ihren Angeboten und durch Ihre Kommunikationskanäle besser zu erreichen.

### QUALIFIZIERUNG FÜR

Reiseveranstalter, Verbände und Vereine aus dem Bereich Kinder- und Jugendreisen, Gruppenunterkünfte, die auch als Reiseveranstalter fungieren bzw. Programme verkaufen

### THEMEN

- » Analyse Alleinstellungsmerkmal (USP)
- » Zielgruppenanalyse
- » Marketingziele und Marketing-Kanäle
- » Öffentlichkeitsarbeit / PR
- » Interner Austausch
- » Konzeption eines Marketingevents
- » Gestaltung und Einsatz von Videos
- » Neukundengewinnung
- » Kundenbindung
- » Ausgabekalkulation
- » Entwicklung Marketing-Strategie

## ABLAUFPLAN

### Donnerstag, 14.2.19

- 11:00 Begrüßung und Tagesorientierung**
- Analyse des eigenen USP im Vergleich zum direkten Wettbewerb
  - Zielgruppen-Analyse und deren Auswirkungen auf das Marketing: Bedürfnisse, Medienverhalten, Bildsprache
- 13:30 Mittagspause**
- 14:30**
- Definition und Bildung von Marketingzielen
  - Marketing-Kanäle speziell für den Jugendtourismus
  - Öffentlichkeitsarbeit / PR
  - Interner Austausch: Best-Practice bisheriger Marketing-Aktionen
- 18:00 Ende Tag 1**

### Freitag, 15.2.19

- 09:00 Start Tag 2**
- Methode zur Konzeption eines Marketing- Events für die Zielgruppe
  - Gestaltung und Einsatz von Videos für die einzelnen Kanäle
  - Neukunden gewinnen
- 13:00 Mittagspause**
- 14:00**
- Kundenbindung via E-Mail-Marketing
  - Ausgabenkalkulation
  - Entwicklung der Marketing-Strategie
- 16:00 Ende der Veranstaltung**

*Referent: Jens Schüren*

## TAGUNGORT

DJH Jugendherberge Berlin Ostkreuz  
Marktstraße 9-12, 10317 Berlin

## TEILNAHMEBEITRAG

90,00 EURO  
(inkl. Übernachtung im EZ, Vollpension,  
Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke)

**ANMELDUNG** bitte per Anmeldeformular bis *Freitag, 8.2.19* unter:

[http://www.bundesforum.de/fileadmin/user\\_upload/2019\\_Veranstaltungen/Anmeldeformular.pdf](http://www.bundesforum.de/fileadmin/user_upload/2019_Veranstaltungen/Anmeldeformular.pdf)