

Leitfaden

zur Anwendung des Corporate Design der QMJ-Zertifizierung und -Klassifizierung

Inhalt

Vorwort

- 1. Wort-Bild-Marke**
 - 1.1 Grundsätzliche Darstellung
 - 1.2 Markenfreiraum
 - 1.3 Minimalgröße
 - 1.4 Farbliche Darstellungsmöglichkeiten
 - 1.5 Negativ-Beispiele
- 2. Wort-Bild-Marke mit Sternen**
- 3. Farben und Schrift**
- 4. Mögliche einzelne Darstellungen des Logos**
 - 4.1 Das Siegel
 - 4.2 Die Sterne
- 5. Rechtliche Hinweise**
- 6. Bezugsmöglichkeiten**

Vorwort

Nach dem Erhalt Ihrer QMJ-Zertifizierung bzw. –Klassifizierung möchten Sie nun sicherlich diese Auszeichnung nutzen um Ihre Unterkunft besser zu vermarkten und die Qualitätsstandards Ihrer Einrichtung nach außen zu kommunizieren. Dazu steht Ihnen die Darstellung des QMJ-Schildes zur Verfügung.

Die Verwendung der Darstellung in Katalogen, Handzetteln, Briefköpfen, Visitenkarten etc. ist uneingeschränkt durch das BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V. erlaubt.

Dieser Leitfaden soll Sie bei dem täglichen Einsatz Ihrer QMJ-Auszeichnung unterstützen. Das QMJ-Schild ist als Wort-Bild-Marke durch das BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V. geschützt.

Das Corporate Design legt die Verwendung des dieser Wort-Bild-Marke fest. Es definiert Farben und Schriftart sowie Leitlinien für eine Nutzung der Wort-Bild Marke für die Öffentlichkeitsarbeit. In diesem Leitfaden finden Sie ebenfalls Beispiele zur gestalterischen Nutzung der QMJ-Auszeichnung.

Der Leitfaden wird bei Bedarf aktualisiert und ist jederzeit im Internet auf der [Webseite](#) des BundesForum abrufbar.

Das BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V. wünscht Ihnen viel Freude und Erfolg bei der Nutzung Ihrer QMJ-Auszeichnung.

Mit freundlichem Gruß

Dennis Peinze
Geschäftsführer
BundesForum Kinder- und Jugendreisen

1. Die Wort-Bild-Marke

1.1 Grundsätzliche Darstellung



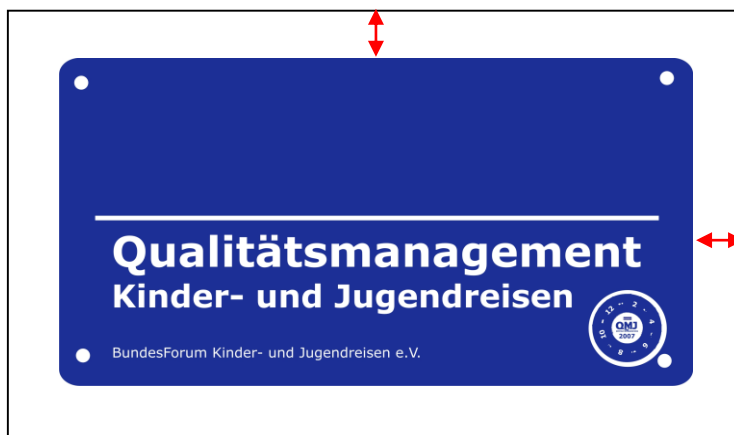
Die einzelnen Segmente der Basis - Wort-Bild-Marke bestehen aus:

- rechteckiger Rahmen
- Querstrich
- Qualitätsmanagement Kinder- und Jugendreisen
- Plakette
- BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V.

Die Elemente des Basis-QMJ-Schildes bilden eine feste Einheit und dürfen nicht getrennt voneinander abgebildet werden.

1.2 Markenfreiraum

Zur eindeutigen Abbildung des QMJ-Schildes sollte ein definierter Raum frei von allen anderen Gestaltungselementen als Schutzzone eingehalten werden bleiben. D. h. in dieser Zone ist in der Regel keine andere Typografie oder Grafik erlaubt.



1.3 Minimalgröße

Das QMJ-Schild sollte nie kleiner 21 x6 mm abgebildet werden. Eine Darstellung, die eine Lesbarkeit des Schriftzugs „Qualitätsmanagement Kinder- und Jugendreisen“ nicht mehr zulässt muss vermieden werden.

1.4 Farbliche Darstellungsmöglichkeiten

mehrfarbig



Graustufen



Schwarz-Weiß



1.5 Negativ-Beispiel



2. Die Wort-Bild-Marke mit Sternen

1 Stern



2 Sterne



3 Sterne



4 Sterne



5 Sterne



3. Farben und Schrift

Farben



Blau:

HKS-Farbe:

C:100%, M:85%, Y: 0%, K:0%

PANTONE 2746 CVC:



Gelb:

HKS-Farbe:

C:0% M:9% Y94% K:0%

PANTONE 109 CVC

Schrift

Futura LtB

Die Farben und Schrift der Wortmarke und des Logos sind verbindlich! Kann eine der Farben aus gestalterischen oder technischen Gründen nicht eingehalten werden, ist eine ein Version in Schwarz/Weiß oder Graustufen anzuwenden.

Die Schrift muss stets beibehalten werden.

4. Mögliche einzelne Darstellungen

4.1 Das Siegel

Das Siegel darf grundsätzlich nicht allein dargestellt werden. Für die Darstellung ist eine Kombination mit der Basiszertifizierung oder der Sterneklassifizierung nötig.

Die Hintergrundfarbe muss in dem Fall weiß oder HKS-Blau (siehe Kap.3.) sein.

Bei einer Variation der Größe ist darauf zu achten,

Weiterhin ist darauf zu achten, dass das Siegel mit der korrekten Jahreszahl, in dem ihre Unterkunft zertifiziert bzw. klassifiziert wurde abgebildet wird.

Die Siegel-Kombination ist ohne Mindestabstand nutzbar.

Beispiel 2007:



5.2 Sterne

1 Stern



2 Sterne



3 Sterne



4 Sterne



5 Sterne



Allgemeine Darstellung:

Für die Darstellung Ihrer Unterkunft dürfen Sie für Publikationen auch die Anzahl der QMJ-Sterne Ihrer Unterkunft nutzen.

Dabei ist zu beachten, dass die Darstellung auf weißen oder dunklen Hintergründen erfolgt. Optimal ist die Darstellung auf einem blauen Hintergrund (HKS 23).

Auf unruhigen und hellen Hintergründen sollte die Sternekategorie auf einem weißen oder blauen Träger stehen.

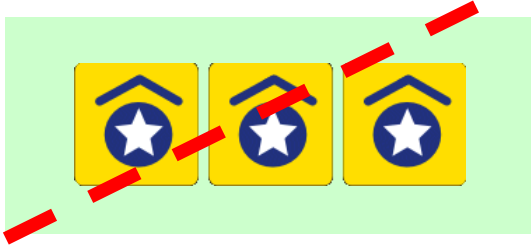
Die rechteckige Größe darf nicht verändert werden. Zwischen den einzelnen Sternen muss der vorgegebene Abstand stehen.

Die Farbgebung wird wie in diesem Leitfaden vorgegeben eingehalten. (siehe Kap.6)
Eine s/w –Darstellung sowie eine Strichdarstellung ist möglich
Die Sterne sollten auf einem weißen oder blauen Hintergrund (HKS 23) abgebildet werden.

Beispiele:



Negativ-Beispiele:



5. Rechtliche Hinweise

Das QMJ-Logo des BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V. ist als „Wort-Bildmarke“ beim Deutschen Patentamt in Berlin eingetragen. Eine „Wort-Bildmarke“ ist ein graphisch gestalteter Text in einer nicht zu verändernden Ausgestaltung.

Mit dem Schutz des Logos hat das BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V. als Markeninhaber in rechtlicher Hinsicht die Möglichkeit, gegen jedermann die Unterlassung der Benutzung zu verlangen und gegen den unberechtigten Nutzer weitere Ansprüche im Falle eines Verstoßes geltend zu machen.

Da eine möglichst große Verbreitung und Nutzung des QMJ-Logos im Bereich des Kinder- und Jugendreisens erwünscht ist, gibt die Landeskirche die Nutzung des Logos unter bestimmten Bedingungen frei.

Folgende Punkte sind daher für eine Verwendung des Logos zu beachten:

- Das Logo darf nur in der vorgegebenen Form verwendet werden. Jede Veränderung, etwa des Schriftbildes, der Schriftart oder der Gestaltung, ist nicht zulässig.
- Bei der Platzierung des Logos, etwa auf einem Briefbogen oder einem Falblatt, sollte sich an den Vorschlägen dieses Leitfadens orientiert werden.
- In Zweifelsfällen wenden Sie sich bitte an das BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V.

6. Bezugsmöglichkeiten

Für Ihre Darstellung können Sie die Darstellungen aus dem Leitfaden selbst kopieren. Sie können diesen Leitfaden

- von der [Webseite](#) herunterladen
- per Email an service@bundesforum anfordern